

**IRE|BS Immobilienakademie**

International Real Estate Business School  
Universität Regensburg

**INTENSIVSTUDIUM**

---

# **HANDELSIMMOBILIEN ASSET MANAGEMENT**

Gestaltung, Konzeption, Management und Marketing  
von Handelsimmobilien

**IHAM**

# IRE|BS IMMOBILIENAKADEMIE: DIE BESTE WAHL FÜR BERUFSBEGLEITENDE WEITERBILDUNG

Als An-Institut der Universität Regensburg steht die IRE|BS Immobilienakademie für höchste Qualität und gehört zur internationalen Spitze in der universitären und berufsbegleitenden Weiterbildung für Immobilienprofessionals. Seit über drei Jahrzehnten sind wir den Anforderungen an immobilienwirtschaftliche Qualifizierung stets einen Schritt voraus.

Unser breites Angebot an berufsbegleitender Weiterbildung richtet sich an Fach-, Führungs- und Nachwuchskräfte, die ihrer Karriere Schub verleihen wollen. Mit ihrem interdisziplinären, wissenschaftsbasierten und zugleich praxisorientierten Lehransatz ist die IRE|BS Immobilienakademie ein Impulsgeber für die Immobilienbranche und eine Brücke zwischen Fach-

disziplinen und Marktakteuren. Die Wissensvermittlung erfolgt gemäß aktuellen didaktischen Konzepten. Fach- und Führungskräfte der Immobilienbranche sowie Quereinsteigende können sich mit dem Intensivstudium „Handelsimmobilien Asset Management“ für den nächsten Schritt auf der Karriereleiter empfehlen.

## 5 gute Gründe für ein berufsbegleitendes Studium an der IRE|BS Immobilienakademie



### PRAXISORIENTIERUNG

Die Studierenden der IRE|BS Immobilienakademie profitieren von der umfangreichen Praxiserfahrung renommierter Expertinnen und Experten. Dieses Know-how wird u. a. in Workshops, mit Projektarbeiten, Pitchbooks, Webcasts und Exkursionen vertieft.



### HOHE ZERTIFIZIERTE STANDARDS

Die IRE|BS Immobilienakademie ist ein organisatorisch und juristisch eigenständiges An-Institut der Universität Regensburg und damit an den wissenschaftlichen Normen der Hochschule orientiert: Aktive Akademie- und Fachbeiräte, die enge Verbindung mit dem größten Immobilienforschungsinstitut Deutschlands sowie die Systemakkreditierung durch ACQUIN und die Evaluierung von Studienprogrammen durch die RICS sichern hohe Qualitätsstandards. Preisgekrönte Forschungsprojekte von IRE|BS-Wissenschaftlerinnen und -Wissenschaftlern zeugen von der Forschungsstärke.



### INTERDISZIPLINARITÄT

Wer an der IRE|BS Immobilienakademie studiert, bekommt eine ganzheitliche Perspektive vermittelt: Managementaspekte sind ebenso Teil der Ausbildung wie Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Stadtplanung, Architektur und Ingenieurwesen.



### INTERNATIONALITÄT

Die IRE|BS kooperiert mit einigen der bedeutendsten Immobilien-Fakultäten der Welt: unter anderem Harvard Graduate School of Design (USA), ESSEC Business School (Frankreich/Singapur), Henley Business School (University of Reading, UK).



### VERNETZUNG

Alumni erhalten mit der Mitgliedschaft in IMMOEBS e. V. Zugang zu einem erstklassigen berufsorientierten Netzwerk. IMMOEBS ist mit über 3.000 Mitgliedern ein exklusives, professionelles und aktives Branchennetzwerk. Das IMMOEBS Mentoren-Programm IMMOMENT wurde 2021 von der Zeitschrift ImmobilienManager als HR-Projekt des Jahres ausgezeichnet.

# DAS INVESTMENT IN IHRE ZUKUNFT

Mit dem Studium Handelsimmobilien Asset Management stellen Sie sich den Herausforderungen unserer Zeit. Denn nur wer seine Assets konsequent an den Trends in der Handelswelt ausrichtet, kann Objekte schneller und zu besseren Konditionen vermarkten oder erwerben und sich so im Wettbewerb strategisch abgrenzen.

Zur nach wie vor notwendigen digitalen Transformation und dem Strukturwandel des Point of Sale kommt auch hier das Thema Nachhaltigkeit hinzu. Eine drängende Gemengelage, aus der sich Auswirkungen auf die gesamte Wertschöpfungskette und Implikationen an Fach- und Führungskräfte ergeben.

Ergreifen Sie mit dem Studium Handelsimmobilien Asset Management Ihre Chance und profitieren Sie vom modernen Lehransatz der IRE|BS Immobilienakademie. Hochkarätige, praxiserprobte Expertinnen und Experten unterrichten Sie. Anhand von Übungen und Fallbeispielen festigen Sie das Erlernte.

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen führen den Titel „**Handelsimmobilienökonom/-in** (IRE|BS/GCSP)“. Dieser Titel genießt branchenweite Anerkennung und öffnet Ihnen viele Türen.



## Werden Sie Teil einer starken Community

Die IRE|BS Immobilienakademie hat seit über 30 Jahren **Tausende** Studierende qualifiziert. Sie ist Mitbegründerin starker, lebendiger Netzwerke, die auch nach Beendigung des Studiums durch den wechselseitigen Austausch Karrieren begleiten. Werden Sie Teil dieser einzigartigen Community, die alle Segmente der Immobilienwirtschaft abdeckt.



Studierende der IRE|BS Immobilienakademie erhalten kostenlos die Mitgliedschaft in der Alumni-Vereinigung IMMOEBS für die Zeit ihres Studiums und können so bereits während der Studienzzeit von IMMOEBS profitieren: Nutzen Sie regionale Fachveranstaltungen für Ihr Networking und inspirierende Gespräche mit Kolleginnen und Kollegen.



Der German Council of Shopping Places e. V. ist Teil des Netzwerks International Council of Shopping Centers (ICSC) und bereits seit 1994 Kooperationspartner der IRE|BS Immobilienakademie.

Den Studiengang Handelsimmobilien Asset Management bietet die IRE|BS Immobilienakademie in Zusammenarbeit mit dem German Council of Shopping Places e. V. an.



### IHRE VORTEILE:

**Marktrelevante, praxiserprobte Ausbildung** auf wissenschaftlicher Basis

Ausgezeichnetes **Netzwerk** innerhalb der Finanz- und Immobilienbranche

Hervorragende **Karrierechancen**

Anerkannter Abschluss als **Handelsimmobilienökonom/-in** (IRE|BS/GCSP)

# HANDELSIMMOBILIEN IM WANDEL



Handelsimmobilien sind bei Investierenden nach wie vor beliebt, denn sie versprechen Stabilität: Doch der Handel befindet sich in der Transformation. Denn Konsumierende haben sich nicht erst bedingt durch die Pandemie verstärkt dem Onlinehandel zugewandt. Die vielfältigen Konkurrenzangebote und der leichte Zugang zu Waren aus dem Internet schwächen die einst gewachsenen Strukturen der Kundenloyalität.

Zeit also, dem Wandel Rechnung zu tragen: Wichtig ist, dass sich der stationäre Einzelhandel wieder vermehrt auf seine traditionellen Stärken besinnt und die Kunden in den Mittelpunkt stellt. Und was läge näher, als vor Ort Erlebniswelten zu schaffen? Denn der Handel nahe bei den Kunden zeichnet sich doch gerade durch seine Präsenz und seine hervorragende Infrastruktur aus. „Digital-stationäre“ Handelsplattformen können hier einerseits eine sinnvolle Ergänzung sein, um auch in der digitalen Welt Präsenz zu zeigen, und andererseits können sie als branchenübergreifende Kooperationen dem stationären Onlinehandel das nötige Gewicht verleihen.

Es geht daher heute viel stärker um das Management und die Modernisierung von bestehenden Handelsimmobilien, flankiert durch digitale Handelsplattformen, als um die Entwicklung ganz neuer Objekte.

HypZert ist die führende nationale Organisation für Gutachterinnen und Gutachter in der Immobilienbewertung und Immobilienanalyse in der Finanzwirtschaft mit internationalen Partnern. Die HypZert zertifiziert Immobiliengutachterinnen und Immobiliengutachter nach den anspruchsvollen und international anerkannten Kriterien der ISO/IEC 17024. Die Teilnahme am Studiengang Handelsimmobilien Asset Management wird als Fortbildung im Sinne der HypZert anerkannt. Pro Studientag wird ein Tag Fortbildung anerkannt, maximal drei Fortbildungstage pro Kalenderjahr.



Im Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Erfolgsfaktoren für effektives Asset Management kennen. Sie eignen sich Wissen über den zentralen rechtlichen Rahmen an, um Handelsimmobilien angemessen bewerten und Finanzierungsstrukturen zu beurteilen. Im Fokus stehen die Entwicklung von Shoppingcentern und deren Modernisierung, die Verbindung des stationären Handels mit dem digitalen Handel sowie die Einbettung in funktionierende Stadtquartiere.

## Ihr Studium im Überblick

Fundiertes Wissen aus der Immobilienwirtschaft sowie umfassende Kenntnisse zum Development und Management von Handelsimmobilien stehen im Mittelpunkt dieses Intensivstudiums.

Vertieft werden Fragen der Projektentwicklung, der architektonischen Gestaltung, des Center und Facility Managements, des Marketings und des Vermietungsmanagements sowie aktuelle Entwicklungen und zukünftige Trends. Dabei werden alle Arten von Immobilien, die der Einzelhandel nutzt, behandelt: von der Ladenpassage und Einkaufsgalerie über gemischt genutzte Immobilien und innerstädtische Einkaufszentren bis hin zum Shoppingcenter am Stadtrand.

Das Studium Handelsimmobilien Asset Management ist mit seiner modularen Struktur perfekt an die Bedürfnisse berufstätiger Teilnehmerinnen und Teilnehmer angepasst.

Das Studium dauert vier Monate und ist in vier Module unterteilt. Jedes Modul beinhaltet vier Ausbildungstage. Die Studiendauer umfasst insgesamt 16 Tage zuzüglich dem Klausurtag.

Exkursionen ergänzen das Programm, die u. a. gemeinsam mit dem German Council of Shopping Places e. V. (GCSP) organisiert werden.



### MODUL 1:

**Grundlagen Real Estate Asset Management und Handel**  
4 Präsenztage

### MODUL 2:

**Transaktionsmanagement**  
4 Präsenztage

### MODUL 3:

**Wertschöpfungsmanagement und Projektentwicklung**  
4 Präsenztage

### MODUL 4:

**Handelsimmobilien im Wandel**  
4 Präsenztage



**Handelsimmobilienökonom/-in**  
(IRE|BS|GCSP)

## Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an Führungs-, Führungsnachwuchs und Fachkräfte aus der Bau-, Immobilien- und Finanzwirtschaft, die mit Einzelhandelsimmobilien befasst sind. Hierzu zählen Fachkräfte aus Entwicklung, Beratung, Center Management, Finanzdienstleistung und Investition, aber auch Citymanagement sowie Maklerinnen und Makler, Vertreterinnen und Vertreter des Immobilien-, Liegenschafts- und Expansionsmanagements von Handelsunternehmen.



# MODUL 01

## DIE GRUNDLAGEN: DAS ÖKONOMISCHE RÜSTZEUG

Das **erste Modul** führt in die Grundlagen von „Real Estate Asset Management und Handel“ ein und vermittelt die wesentlichen finanz-, volks- und betriebswirtschaftlichen Basics.



### STUDIENINHALTE MODUL 1

#### Grundlagen Real Estate Asset Management und Handel

4 Präsenztage

#### Einführung Handel

- Formen, Aufgaben und Trends des Handels
- Strategische Handelskonzepte
- Standort, Sortiment und Logistik
- Management von Handelsgeschäften

#### Einführung Real Estate Asset Management

- Definition und funktionale Einordnung
- Leistungsinhalte des Real Estate Asset Managements
- Marktumfeld: Anbieter- und Nachfragestruktur
- Immobilien-Transaktionsmarkt und ausgewählte Einflussfaktoren
- Methodische Grundlagen und Wertsteigerungsstrategien

#### Immobilienbewertung

- Wertdefinitionen und Bewertungsstandards
- Normierte und nicht normierte Verfahren
- Bewertungsparameter
- Ergebnisanalyse

#### Immobilienökonomie

- Haus der Immobilienökonomie
- Grundlagen und Definitionen
- Der deutsche Immobilienmarkt
- Immobiliennetzwerke

#### Investitionsrechnung

- Grundkenntnisse der Zinsrechnung
- Kenntnisse der zentralen Investitionsrechenverfahren
- Umgang mit Ertragsteuern
- Tabellenkalkulationsbasierte Lösungsansätze

#### Konsumentenverhalten und Handelsformate

- Einblick in den Handel Europas
- Konsumklima in Europa
- Handelsformate und deren Performance in Deutschland
- Fakten zu Internetnutzung und Onlineumsätzen
- Der „neue Konsument“

#### Online-Tutorials

- Flächendefinitionen nach DIN 277 und gif
- Finanzmathematik



# MODUL 02

## TRANSAKTIONEN: ZUSAMMENSPIEL DER TOOLS

Im **zweiten Modul** „Transaktionsmanagement“ werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Einblicke in das Transaktionsgeschäft vermittelt und die einzelnen Prozessbestandteile erläutert.



### STUDIENINHALTE MODUL 2

#### Transaktions- management

4 Präsenztage

#### Businessplan und Baukostenindex

- Aufgabenspektrum und Rollen im Asset Management
- Von der Mandatsannahme zum Businessplan
- Anforderungen und Sichten verschiedener Auftraggeber
- Datenqualität und -management
- Businessplan als Element des Asset Managements
- Baukostenindex (BKI) als Referenzwerk

#### Financial Due Diligence

- Grundlagen Financial Due Diligence
- Ablauf einer Financial Due Diligence
- Risikoidentifikation, -analyse und -gestaltung
- Dokumentation/Ergebnis

#### Immobilien und Finanzierung

- Warum werden Immobilien fremdfinanziert?
- Welche Anbieter und Produkte gibt es?
- Grundlagen und Begriffe von (Bank-)Darlehen für Immobilien
- Zinsmeinung und Zinsinstrumente

#### Legal und Tax Due Diligence

- Grundlagen Due Diligence
- Gegenstand und Ablauf der Legal bzw. Tax Due Diligence
- Legal und Tax Due Diligence bei Asset und Share Deals

#### Markt- und Standortanalyse für Handelsimmobilien

- Instrumente der Markt- und Standortanalyse
- Verfügbarkeit und Einsatzmöglichkeiten von Markt- und Strukturdaten
- Besonderheiten der Markt- und Standortanalyse der Einzelhändler
- Erfolgskritische Standortfaktoren des Handels



#### Mietrecht

- Ganzheitlicher Überblick über das Mietrecht
- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Mietrechts
- Häufige Stolperfallen und Problemfelder
- Überblick über die aktuelle Rechtsprechung zum Mietrecht
- (Prozessuale) Geltendmachung von Rechten und Abwehr von Ansprüchen

#### Real Estate Asset Management für Handelsimmobilien

- Retail Asset-Management
- Besonderheiten der Assetklasse Shoppingcenter
- Retail aus Investorensicht

#### Technical Due Diligence

- Grundlagen der Technical Due Diligence
- Ablauf einer Technical Due Diligence
- Erfassung und Datenbewertung
- Dokumentation und Berichterstattung/Ergebnis

# MODUL 03

## WERTSTEIGERUNG: DAS BESTE ERREICHEN

Das **dritte Modul** „Wertschöpfungsstrategien und Projektentwicklung“ vermittelt das Zusammenspiel der einzelnen Tools und wie daraus die bestmögliche Wertschöpfung abgeleitet werden kann.



### STUDIENINHALTE MODUL 3

#### Wertschöpfungs- strategien und Projektentwicklung

4 Präsenztage

#### Architektur von Handelsimmobilien

##### inkl. Baurecht

- Grundlagen Handelsarchitektur
- Analyse von Mikro- und Makrostandort
- Wegeführung und Erschließung
- Flächenstruktur
- Besonderheiten

#### Bedürfnisse des Nutzers von Handelsflächen

- Bedürfnisse von Einzelhändlern und Nutzern
- Standortanalyse und Standortwahl von Handelsunternehmen
- Architektonische und konzeptionelle Erfordernisse der Mieter
- Einzelhandelsumsatz und Flächenproduktivität

#### Immobiliencontrolling

- Grundlagen und Herausforderungen
- Zielgruppen des Immobiliencontrollings
- Wesentliche Handlungsfelder (Reporting, Planung, Soll-Ist-Monitoring)
- Instrumente & Prozessgestaltung

#### Projektentwicklung für Handelsimmobilien

- Wirtschaftliche Grundlagen der Projektentwicklung
- Aufgabenfelder und Instrumente der Projektentwicklung
- Besonderheiten
- Zukunftsperspektiven

#### Steuerung des Property Managements

- Werthebel im Asset Management in Zusammenarbeit mit dem Property Management
- Vergabe von Property Management
- Wertschöpfung durch Outsourcing-Partner

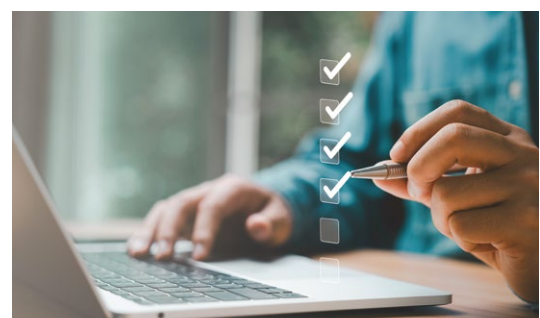
#### Strategie in der Vermietung

- Bedeutung und Grundlagen der Vermietung
- Definition von Mieter- und Branchenmix
- Vermietungsmanagement
- Akquisition von Handelsmietern
- Generelle Mietpreisfindung



Auch nach fast 20 Jahren Berufserfahrung hat mir das Studium Handelsimmobilien Asset Management ganz neue Sichtweisen auf aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen unserer Branche ermöglicht. Die neuen und wertvollen Erkenntnisse fließen fortan in meine tägliche Arbeit ein.

Daniel Böttke  
Head of Operational Retail &  
Center Management,  
Apleona Real Estate  
Absolvent 24. Jg. IHAM





# MODUL 04

## TRANSFORMATION: DIE ZUKUNFT PLANEN

Im **vierten Modul** „Handelsimmobilien im Wandel“ werden aktuelle und zukünftige Handelskonzepte vorgestellt und die daraus resultierenden Herausforderungen der Transformation für alle Beteiligten diskutiert.



### STUDIENINHALTE MODUL 4

#### Handelsimmobilien im Wandel

4 Präsenztage

#### Center- und Facility-Management

- Center Management
- Facility Management im Shoppingcenter
- Center Marketing

#### Fachmarktzentren

- Besonderheiten der Assetklasse im Kontext von Handelsimmobilien
- Reflexion im Querschnitt der fachlichen Säulen des Studiengangs (Planung, Bewirtschaftung, Mietvertragliches etc.)
- Case Study durch mehrere Teams

#### Factory-Outlet-Center

- Entwicklung von und Markt für Factory-Outlet-Center
- Standortanforderungen und konzeptionelle Besonderheiten
- Kennzahlen zur Bewertung von Factory-Outlet-Centern
- Finanzierung und Renditeerwartung

#### Gastronomie in Handelsimmobilien

- Grundlagen und Bedeutung
- Konzeptentwicklung
- Mietvertrag
- Technische Anforderungen
- Risiken/Chancen und Erfolgsdeterminanten
- Aktuelle Themen und Trends

#### Handel 4.0

- Status quo im Handel (mit Marktgröße und sich verändernder Wettbewerbssituation)
- Konsumentenverhalten unter der Lupe
- Technologische Einflüsse (z. B. Onlinehandel, Digitalisierung im stationären Handel)
- Konsequenzen und Entwicklungslinien für den Handel
- Zukünftige Trends und Herausforderungen

#### Logistikimmobilien und Handel

- Grundlagen und Definitionen
- Logistikmärkte und Logistikimmobilien
- Logistikimmobilien aus Investorensicht
- Finanzierungsaspekte und Bewertung
- Logistikimmobilien und E-Commerce

#### Shoppingcenter als Erlebniswelten

- Erlebniswelten im Handel
- Erlebniswelten in Shopping Malls
- Der Kunde und die Mall 3.0

#### Shoppingcenter-Marketing

- Strategien und Etablierung von Einzelhandelsagglomerationen
- Marketing von Shoppingcentern
- Event-Marketing und Aktionsausstattung



# WARTEN SIE NICHT – STARTEN SIE JETZT

Sie haben noch Fragen rund um das Studium **Handelsimmobilien Asset Management**?  
Wir haben die Antworten. Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie gerne das Studienmanagement  
– wir freuen uns, Ihre Fragen zu beantworten.



**Ulrike Agliata**

Telefon +49 (0) 6723 9950-30

E-Mail: [iham@irebs.de](mailto:iham@irebs.de)



**Anja Honig (MRICS)**

Telefon +49 (0) 6723 9950-30

E-Mail: [iham@irebs.de](mailto:iham@irebs.de)

## Termine

Alle Termine zum Studiengang finden Sie unter  
**[www.irebs-immobilienakademie.de/iham](http://www.irebs-immobilienakademie.de/iham)**

Dauer: vier Monate

Ort: Hamburg

Für das Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management investieren Teilnehmerinnen und Teilnehmer in vier Modulen zu jeweils vier Tagen in Summe 16 Präsenztage an der IRE|BS Immobilienakademie – zuzüglich Zeit für das Erbringen der Prüfungsleistung. Das entspricht 12 Nettoarbeitstagen. Umfang und Inhalt des abgeschlossenen Studiums entsprechen 16 ECTS.

Ein Studientag umfasst im Regelfall acht bis zehn akademische Stunden (à 45 Minuten). Die Vorlesungen beginnen um 8:00 Uhr bzw. 9:30 Uhr und enden um 17:30 Uhr bzw. 19:30 Uhr. Die Veranstaltungen werden im Präsenzformat durchgeführt.

Die IRE|BS Immobilienakademie stellt allen Studierenden Microsoft Office 365 kostenfrei für die Zeit der Vorlesungen zur Verfügung.

## Zahlungsbedingungen

<b>Studiengebühr:</b>	<b>7.750,- €</b>
Frühbucherpreis:	7.130,- €
Ermäßigte Studiengebühr:	7.130,- €

Ermäßigte Studiengebühr für Alumni und Mitglieder von IMMOEBS e. V. oder IRE|BS Core e. V., GCSP, HypZert-zertifizierte Gutachter/-innen).

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt. Rabatte sind nicht kumulierbar.

### Die Studiengebühr wird gestaffelt fällig:

#### I. Rate (20 %)

14 Tage nach Erhalt der schriftlichen Zulassung

#### II. Rate (40 %)

vier Wochen vor Studienstart

#### III. Rate (40 %)

mit Beginn des Studiums

Arbeitgebende beteiligen sich häufig an den Kosten des Intensivstudiums zum Handelsimmobilien Asset Management. Für Teilnehmende sind die Ausgaben für Weiterbildungen in der Regel steuerlich absetzbar.

Mit einem Bescheid zu Ihrer Bewerbung können Sie innerhalb weniger Werkzeuge rechnen.

## WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

**Prof. Dr. Tobias Just** (FRICS)  
Universität Regensburg;  
IRE|BS Immobilienakademie

## STUDIENLEITUNG

**Michael Zingel**  
IRE|BS Immobilienakademie

## FACHBEIRAT

**Matthias Alipaß**  
Inditex Deutschland  
Geschäftsführer

**Stephan Austrup**  
3Komma1  
Investmentmanager

**Sebastian Baumann**  
ECE Marketplaces | Head of Digital  
Business & Innovation

**Ingmar Behrens**  
German Council of Shopping Places  
Generalsekretär

**Christine Hager** (FRICS)  
Sonae Sierra  
Director Property Management

**Dr. Björn Isenhöfer**  
Concepta Projektentwicklung  
Geschäftsführender Gesellschafter

**Sebastian Müller**  
Kintyre Management  
Head of Advisory Services

**Barbara Possinke**  
RKW Architektur  
Geschäftsführende Gesellschafterin

**Klaus Striebich**  
Rare Advise  
Independent Consultant

## DOZIERENDENSPIEGEL

**Marco Atzberger**  
EHI Retail Institute

**Martin Belik** (MRICS)  
Cushman und Wakefield

**Dr. Sergio Binkowski LL.M.**  
GÖRG Partnerschaft von  
Rechtsanwälten

**Carsten Boell**  
Interboden Innovative  
Gewerbewelten

**Prof. Yvonne Brandenburger**  
University of Applied Sciences  
Erfurt

**Tim Brückner**  
Demire

**Dr. Rainer Burbulla**  
Langguth und Burbulla  
Rechtsanwälte

**Jörn Burghardt**  
GPEP GmbH

**Dietmar Fischer**

**Sebastian Guth**  
21Media

**Valentin Hadelich**  
ECE Group Services

**Steffen Hofmann**  
Ambas Real Estate

**Bodo Hollung** (MRICS)  
LIP Invest

**Dr. Björn Isenhöfer**  
Concepta Projektentwicklung

**Prof. Dr. Tobias Just** (FRICS)  
Universität Regensburg;  
IRE|BS Immobilienakademie

**Uwe Kaiser**  
Deutsche Bank AG

**Sabrina Klamminger**  
KINGSTONE Investment  
Management

**Stefan Korthals**  
Stockwerk Investment

**Dr. Frank J. Matzen** (MRICS)  
EY

**Sebastian Müller**  
Kintyre Management

**Dr. Sebastian Orthmann**  
CMS Hasche Sigle

**Tim Plasse**  
F&B Heroes

**Dr. Sebastian Reich**  
RKDS & Partners

**Prof. Dr. Klaus Röder**  
Universität Regensburg

**Dirk-Oliver Schäfer** (MRICS)  
LHI Kapitalverwaltungs-  
gesellschaft

**Hubert Stech**  
Stech & Company

**Sabine Stöhr**  
1A Retail

**Christoph Stoll**  
Jagdfeld Real Estate

**Klaus Striebich**  
Rare Advise

**Dr. Eva Stüber**  
IFH Köln

**Jens Thormeyer**  
RKW Architektur

**Wilfried Weisenberger**  
SK Standort + Kommune

[www.irebs-immobilienakademie.de](http://www.irebs-immobilienakademie.de)

IRE|BS Immobilienakademie GmbH

Barocketage Kloster Eberbach  
65346 Eltville

Telefon: +49 (0) 6723 9950 - 30  
E-Mail: [irebs@irebs.de](mailto:irebs@irebs.de)



**Weitere Informationen zum  
Intensivstudium:**

[www.irebs-immobilienakademie.de/iham](http://www.irebs-immobilienakademie.de/iham)